

**PENGARUH PERILAKU KOSUMTIF DAN GAYA HIDUP TERHADAP LITERASI
EKONOMI MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

Sariti¹⁾ *, Dewi Apriani Fr²⁾, Tomi Azami³⁾

^{1,2,3} Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Pancasakti Tegal. Jalan Halmahera Km. 1, Kota Tegal, Jawa Tengah, 53121 Indonesia.

* Korespondensi Penulis. E-mail: sariunyl09@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal ; mengetahui dan menganalisis gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal ; mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan angket. Populasi berjumlah 302 mahasiswa dengan sampel 75 mahasiswa. Hasil pengujian hipotesis dengan taraf signifikansi 5% menunjukkan hasil bahwa (1) Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebesar 53,1% (2) Gaya Hidup Hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa sebesar 51,7% (3) Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif sebesar 66,8%. Berdasarkan hasil analisis data, disimpulkan bahwa Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Kata kunci: Literasi Ekonomi, Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Konsumtif

Abstract

This study aims to determine and analyze the economic literacy on consumptive behavior of students of the Faculty of Teacher Training and Education, Pancasakti University Tegal; know and analyze the lifestyle on consumptive behavior of students of the Faculty of Teacher Training and Education, Pancasakti University Tegal; know and analyze the influence of economic literacy and lifestyle on consumptive behavior of students of the Faculty of Teacher Training and Education, Pancasakti University Tegal. This research uses a quantitative research approach. Data collection methods used were observation, interview, documentation and questionnaire. The population amounted to 302 students with a sample of 75 students. The results of hypothesis testing with a significance level of 5% show the results that (1) Economic Literacy has a positive and significant effect on student consumptive behavior by 53.1% (2) Hedonic Lifestyle has a positive and significant effect on student Consumptive Behavior by 51.7% (3) Economic Literacy and Hedonic Lifestyle have a positive and significant effect on Consumptive Behavior by 66.8%. Based on the results of data analysis, it is concluded that Economic Literacy and Hedonic Lifestyle affect the Consumptive Behavior of students of the Faculty of Teacher Training and Education.;

Keywords: Economic Literacy, Hedonistic Lifestyle, Consumptive Behavior

1. PENDAHULUAN

Perkembangan zaman yang sangat cepat dan pesat membuat banyak perubahan. Munculnya berbagai teknologi yang memudahkan manusia dalam melakukan berbagai hal salah satunya sistem belanja *online* dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Dibalik kemudahan yang tersaji tersebut ada dampak buruk yang timbul, salah satunya adalah perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan tindakan manusia dalam melakukan pembelian suatu produk dengan berlebihan dan tanpa batas, lebih cenderung menggunakan emosinya dari pada tindakan rasional serta tidak memikirkan jangka panjang (Kanserina, 2015). Perilaku konsumtif kerap terjadi di kalangan mahasiswa, Menurut (Nurjanah dkk, 2023:187) Perilaku konsumtif yang terjadi di kalangan mahasiswa mengarah pada beberapa hal yaitu : *fashion, Make up dan top Up/bill Payment*.

Faktanya perilaku konsumtif juga terjadi di kalangan mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal. Hal ini dibuktikan dengan adanya penelitian awal pada tanggal 20 Mei 2023 dengan pengumpulan data melalui pengisian angket tentang alokasi pemakaian uang pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal angkatan tahun 2019. Berdasarkan hasil angket observasi mahasiswa uang yang mahasiswa miliki tidak digunakan untuk membeli barang-barang yang dibutuhkan melainkan untuk memenuhi keinginan apalagi jika terdapat diskon atau potongan harga. Keinginan yang biasa mahasiswa penuhi seperti untuk membeli produk yang cenderung mengarah pada perilaku konsumtif dimana mahasiswa perempuan cenderung mengarah ke *fashion* dan *skincare* dengan alasan lebih percaya diri tampil di kampus maupun lingkungan masyarakat, sedangkan mahasiswa laki-laki cenderung mengarah ke hobi seperti nongkrong di kafe, bermain *billiard*, *top up game* dan kuliner.

Menurut (Effendi, 2023) bahwa perilaku konsumtif sendiri merupakan sebagai suatu kecenderungan seseorang dalam mengkonsumsi barang atau jasa tanpa batas, di mana manusia lebih mementingkan keinginan dari pada kebutuhan. Salah satu faktor yang mempengaruhi mahasiswa berperilaku konsumtif adalah gaya hidup. Gaya hidup berkaitan dengan bagaimana cara seseorang menghabiskan waktunya (aktivitas), apa yang penting orang pertimbangkan pada lingkungan (minat), dan apa yang orang

pikirkan tentang diri sendiri dan dunia sekitar (opini) (Donni, 2021:89).

Gaya hidup kaitannya dengan perilaku konsumen terutama pada keputusan pembelian dengan nilai-nilai yang terbentuk dari masyarakat. Menurut (Meilina dan Wulandari, 2018) menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Gaya hidup hedonis adalah suatu pola hidup yang aktivitasnya hanya untuk mencari kesenangan hidup, seperti lebih banyak bermain, senang pada keramaian kota, senang membeli barang mahal yang disenanginya, serta selalu ingin menjadi pusat perhatian (Anggraeni, 2020). Gaya hidup seseorang mampu mempengaruhi perilakunya, termasuk dalam menentukan barang yang akan dikonsumsi untuk dapat ikut masuk kelompok sosial yang diinginkan, tentu hal tersebut menjadikan pola konsumsi individu yang tidak baik yaitu cenderung pada perilaku konsumtif.

Peran pendidikan dianggap sangat penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia, salah satunya dalam mengambil keputusan berkonsumsi. Apabila perilaku konsumtif terus dibiarkan maka akan berdampak pada pola hidup yang boros, hedonisme dan dampak buruk lainnya. Oleh karena itu, menjadi individu yang cerdas harus mempunyai prinsip dan membuat keputusan yang tepat, serta memahami tentang pentingnya literasi ekonomi.

Literasi ekonomi merupakan kegiatan individu dalam memahami hal yang paling dasar dari ekonomi dengan tujuan yang jelas (Melina, A & Wulandari, 2018). Tujuan tersebut berupa tindakan konsumsi, yang menunjukkan perilaku ekonomi dengan aktifitas yang rasional. Literasi ekonomi adalah suatu kondisi yang menggambarkan seseorang dapat memahami permasalahan dasar ekonomi secara baik, sehingga dapat melakukan kegiatan ekonomi dengan benar (Anggara et al., 2018).

Menurut (stevani dan Gumanti, 2019) menyatakan bahwa membuat keputusan ekonomi yang cerdas adalah pilihan yang tepat. Dalam kehidupan sehari-hari, setiap orang harus membuat keputusan ekonomi yang tepat. Pengetahuan dasar tentang literasi ekonomi di kalangan mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan angkatan 2019 Universitas Pancasakti Tegal sudah diajarkan sehingga hal tersebut bukanlah sesuatu yang tabu. Secara teori sedikit banyaknya mahasiswa tentu sudah memahami konsep dasar tersebut, apa itu literasi ekonomi, bagaimana urgensinya dan bagaimana efeknya dalam kehidupan sehari-hari. Menurut

(Solihat & Anarsik 2018:56) yang menyatakan bahwa literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Dengan hal tersebut menjadikan literasi ekonomi sebagai cara tepat yang harus dimiliki seseorang sebagai upaya dalam membuat keputusan ekonomi yang bijak, sehingga dapat terhindar dari perilaku konsumtif. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal angkatan 2019, mengetahui dan menganalisis gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal angkatan 2019, mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal angkatan 2019.

2. METODE

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi asosiatif. Penggunaan jenis penelitian berperan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal angkatan tahun 2019 dengan rincian sebagai berikut.

Tabel 1. Daftar Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Angkatan Tahun 2019

No	Jurusan	Jumlah
1	PBI	68
2	PE	33
3	PMTK	53
4	PPKN	23
5	PBSI	54
6	PIPA	16
7	BK	55
Total		302

Dalam menentukan sampel menggunakan rumus *Slovin*. Diketahui bahwa populasi berjumlah 302, maka diperoleh ukuran sampel mahasiswa minimal dalam penelitian adalah 75 mahasiswa. Penelitian menggunakan teknik pengambilan sampel *proportionate random sampling* yaitu pada Tabel 2.

Analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif, analisis regresi linear sederhana, analisis regresi linear berganda dan Uji Hipotesis. Sedangkan analisis data pada penelitian menggunakan bantuan program komputer SPSS *for Windows versi 26*.

Tabel 2 Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Angkatan Tahun 2019

No	Jurusan	Jumlah	Sampel
1	PBI	68	17
2	PE	33	8
3	PMTK	53	13
4	PPKN	23	6
5	PBSI	54	13
6	PIPA	16	4
7	BK	55	14
Total		302	75

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa variabel literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dilihat pada hasil analisis deskriptif variabel literasi ekonomi memiliki kategori cukup tinggi yaitu mean 53,95 berada pada interval 52–54 dikategorikan dengan presentase 30,7 %. Hasil analisis regresi memperlihatkan bahwa koefisien regresi variabel literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,531 dan skor konstanta 27,975 dengan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Artinya, ada pengaruh positif dan signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa sebesar 53,1 % dan sisanya 46,9 % dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif.

Literasi ekonomi sebagai cara tepat yang harus dimiliki seseorang sebagai upaya dalam membuat keputusan ekonomi yang bijak sehingga dapat terhindar dari perilaku konsumtif. Hasil pembahasan terkait literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif sejalan dengan penelitian Solihat dan Anarsik (2018) yang menyatakan bahwa literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa variabel gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dapat dilihat pada hasil analisis deskriptif variabel gaya hidup hedonis memiliki kategori cukup tinggi yaitu mean 42,39 berada pada interval 42-44 dikategorikan dengan presentase 29,33%. Hasil analisis regresi memperlihatkan bahwa koefisien regresi variabel gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,517 dan skor konstanta 38,718 dengan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Artinya, ada pengaruh positif dan signifikan antara gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan angkatan 2019 Universitas Pancasakti Tegal sebesar 51,7 % dan sisanya 48,3% dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan hasil penelitian gaya hidup hedonis pada mahasiswa Universitas Pancasakti Tegal ini sejalan dengan penelitian yang dikemukakan oleh (Meilina dan Wulandari, 2018) yang menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif.

Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa variabel literasi ekonomi dan gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dapat dilihat pada hasil analisis deskriptif dari ketiga variabel memiliki kategori yang cukup tinggi. Selain itu, hasil analisis regresi memperlihatkan bahwa literasi ekonomi dan gaya hidup hedonis memiliki f hitung $72,416 > f$ tabel 3,12 dan $\text{Sig.}f = 0,000 < 0,05$ yang berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan angkatan 2019 Universitas Pancasakti Tegal.

4. SIMPULAN

Simpulan

Berdasarkan penelitian Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan angkatan 2019 Universitas Pancasakti Tegal sebesar 53,1 % memiliki Pemahaman terhadap kebutuhan dan keinginan, pemahaman terhadap manajemen

keuangan, seperti membuat anggaran dan mengelola pengeluaran, pemahaman terhadap konsep-konsep ekonomi, seperti inflasi, deflasi, pasar dan investasi.

Gaya Hidup Hedonis pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan angkatan 2019 Universitas Pancasakti Tegal pengaruh 51,7 % terhadap Perilaku konsumtif seperti keinginan, minat.

Kemudian hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa secara bersama-sama antara literasi ekonomi dan gaya hidup memiliki pengaruh 66,8 % terhadap perilaku konsumtif dan sisanya 33,2 % dipengaruhi oleh variabel lain, data ini di dapat dari hasil analisis regresi linear berganda.

DAFTAR PUSTAKA

Anggara, Melina, dan Safti. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip YPM Bangko." *Scientific Journal of Economic Education* 2.

E. Murtaningsih. 2017. "Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Siswa dan

Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP 28 Surabaya. ." *Jurnal Ekonomi Pendidikan* 5 (1).

Ismayanti. 2020. " Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. ." Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Kanserina, Dias. 2023. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap

Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha." *Undiskha: Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 5 (1).

Kusniawati, Muafifah, Yonisa Kurniawan, dan Riza. 2018. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orangtua dan Literasi Ekonomi Terhadap perilaku konsumsi Siswa Kelas XII IIS di SMA Negeri 2 Tuban." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 4 (3).

Nurfritria, Ayu. 2020. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pembelian konsumtif untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Solihat, Ai Nur, dan Syamsudin Arnasik. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi." *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 2 (1).

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv. ——. 2020. "Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D ." Alfabeta.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran* Yogyakarta: Graha Ilmu.